

ฟออสยู

ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา

สถานะความรู้เพื่อการควบคุม
การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์



10041568

ห้องสมุด วพบ. สุรินทร์

นพพล วิทย์วรพงศ์

บรรณาธิการ

สารบัญ

บทที่ 1	ภูมิทัศน์ของทศวรรษแห่งการผลิตองค์ความรู้ ด้านการควบคุมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	21
1.1	กรอบแนวคิด: ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ ที่เกี่ยวข้องกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	25
1.2	การจัดการองค์ความรู้ เพื่อการควบคุมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	39
1.3	งานวิจัยของศูนย์วิจัยปัญหาสุราในรอบทศวรรษ	44
บทที่ 2	เหตุปัจจัยของการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	55
2.1	องค์ความรู้ด้านปัจจัยที่เอื้อต่อการบริโภคสุรา	59
2.1.1	ปัจจัยภายใน	61
2.1.2	ปัจจัยภายนอก	72
2.2	บทเรียนจากงานวิจัยด้านอุปสงค์	86
บทที่ 3	ผลกระทบจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	95
3.1	องค์ความรู้ด้านผลกระทบจากการบริโภคเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์	97

3.1.1 ผลกระทบจากการบริโภค เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีต่อตนเอง	104
3.1.2 ผลกระทบจากการบริโภค เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีต่อครอบครัว	120
3.1.3 ผลกระทบจากการบริโภค เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีต่อสังคมและประเทศ	123
3.2 บทเรียนจากงานวิจัยด้านผลกระทบ	127
บทที่ 4 อุปทวนและกลยุทธ์ทางการตลาด ของธุรกิจแอลกอฮอล์	139
4.1 องค์ความรู้ด้านอุปทานและกลยุทธ์ทางการตลาด ของธุรกิจแอลกอฮอล์	143
4.1.1 สภาพตลาดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในปัจจุบัน	143
4.1.2 ทศวรรษของการใช้กลยุทธ์การตลาด ในเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	149
4.1.3 กลยุทธ์การตลาดของธุรกิจเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์กับนักดื่มหน้าใหม่	165

4.2 บทเรียนจากงานวิจัยด้านอุปทาน และกลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจแอลกอฮอล์	174
บทที่ 5 มาตรการควบคุมการบริโภค เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	185
5.1 องค์ความรู้ด้านมาตรการควบคุมการบริโภค เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	189
5.1.1 มาตรการที่มีประสิทธิผลและคุ้มค่า Best Buys และ Good Buys	189
5.1.2 มาตรการทางราคาและภาษี	193
5.1.3 มาตรการควบคุมโฆษณาเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์	209
5.1.4 มาตรการควบคุมการเข้าถึงเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์	224
5.2 บทเรียนจากงานวิจัยด้านมาตรการควบคุมการบริโภค เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	235
บทที่ 6 การรณรงค์เพื่อลดการบริโภคเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ “งดเหล้าเข้าพรรษา”	253
6.1 องค์ความรู้ด้านการรณรงค์ “งดเหล้าเข้าพรรษา”	257
6.1.1 พัฒนาการของโครงการรณรงค์ งดเหล้าเข้าพรรษา	257
6.1.2 ผลสัมฤทธิ์โครงการงดเหล้าเข้าพรรษา (ระดับ Air War)	270

6.1.3 การวิเคราะห์โครงการรณรงค์ งดเหล้าเข้าพรรษา	280
6.2 บทเรียนจากงานวิจัย “งดเหล้าเข้าพรรษา”	289
บทที่ 7 “เหลียวหลัง” บทสรุปองค์ความรู้ จากทศวรรษของศูนย์วิจัยปัญหาสุรา	296
บทส่งท้าย “แลหน้า” ความท้าทายในอนาคต	317

